

Manuel de présentation graphique pour la marque de garantie Suisse Garantie

Pour les établissements de restauration



La marque de garantie «Suisse Garantie»

Dans le but de distinguer clairement les produits indigènes, AMS Agro-Marketing Suisse a créé la marque de garantie Suisse Garantie. Les produits portant cette marque doivent être fabriqués et transformés en Suisse (y compris la Principauté du Liechtenstein, la zone franche de Genève, ainsi que les surfaces des exploitations agricoles suisses qui sont situées en zone frontière étrangère et qui ont été exploitées sans interruption par ces exploitations au moins depuis le 1^{er} janvier 2014). De plus ils doivent être obtenus sans recours à des plantes ou animaux génétiquement modifiés et provenir d'exploitations agricoles respectueuses de l'environnement. Les exigences figurant dans les divers règlements (règlement général AMS, règlements sectoriels) doivent être respectées à tous les échelons. Des services d'inspection et organismes de certification indépendants contrôlent le respect des exigences.

Suisse Garantie est une marque de garantie dont l'utilisation est réservée aux denrées alimentaires et aux plantes suisses.

Son usage est réservé aux producteurs, entreprises et organisations qui disposent du certificat correspondant délivré par un organisme de certification de produits homologué par AMS et accrédité par la Confédération. Les exigences et les processus définis dans le règlement général AMS constituent la condition préalable à l'usage de la marque de garantie.

La marque de garantie Suisse Garantie a été déposée auprès de l'Institut fédéral de la propriété intellectuelle à Berne.

Suisse Garantie est une marque de garantie clairement définie dont l'utilisation est réglée de manière contraignante par les dispositions figurant dans le présent manuel.



Utilisation de Suisse Garantie par des entreprises certifiées

Les entreprises certifiées habilitées par AMS à utiliser la marque de garantie Suisse Garantie (cf. liste sur www.suissegarantie.ch) utilisent le logo au drapeau. Pour l'utilisation du logo, elles doivent observer les règles suivantes:



Définition du logo

Le logo Suisse Garantie est constitué d'un drapeau suisse, de caractères noirs et d'un fond blanc. Ces éléments ne peuvent être ni dissociés, ni modifiés. Si l'arrière-fond est blanc ou transparent, le logo comporte un cadre noir.



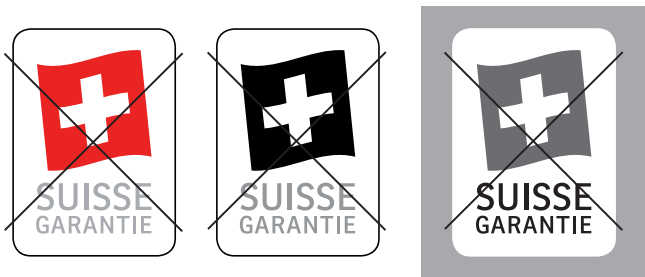
Petits formats

La hauteur minimale du logo est de 10 mm, la hauteur maximale de 20 mm. Utilisation: surtout sur les cartes de menu et les emballages.



Grands formats

À partir d'une hauteur de 20 mm, le logo peut être utilisé dans n'importe quelle grandeur. Les grands formats se différencient des petits formats par les contours plus fins du cadre (un simple agrandissement du petit format rendrait le cadre peu attrayant).



Couleurs

Les couleurs du logo sont clairement définies. Il faut si possible utiliser la version avec le drapeau rouge. Au cas où l'utilisation de la couleur ne serait pas possible, il existe une version en noir et blanc. Une autre couleur que rouge n'est pas autorisée.

Couleur	Pantone	Euroskala			
		C	M	Y	K
● Rouge	186 C	–	100	100	–
● Noir	Black C	–	–	–	100
○ Fond blanc					

Pour d'autres gammes de couleurs, chercher des nuances qui s'approchent le plus possible de cette exigence.

Téléchargement des données haute résolution

Toute entreprise habilitée à utiliser la marque reçoit les données d'accès permettant le téléchargement du logo depuis notre site web (www.suissegarantie.ch).

Attention

- La hauteur minimale est de 10 mm.
- Tout autre usage ou l'intégration de la marque de garantie dans l'identité visuelle d'une entreprise est soumise à l'approbation préalable du groupe de travail «Communication Suisse Garantie» d'AMS.

Indication de la marque de garantie pour des composants individuels Suisse Garantie

Exigences principales:

- Texte en caractères noirs
- Sur fond blanc avec angles arrondis
- Drapeau rouge ou noir (d'autres couleurs ne sont pas autorisées)
- Cadre noir en présence d'un arrière-fond blanc ou transparent
- En cas de doute, contacter AMS.
- Les composants individuels peuvent utiliser la marque Suisse Garantie.
- Le logo peut être utilisé.
- Le lien entre l'utilisation de «Suisse Garantie» ou de la marque de garantie et les composants certifiés Suisse Garantie doit toujours être assuré.
- L'utilisation de «Suisse Garantie» ou de la marque de garantie doit exclure toute possibilité de tromperie.

Exemples d'utilisation (non exhaustifs)

Menu du jour

❖
Salade verte
❖
Spaghetti bolognaise
❖
Coupe Danemark
❖

Les ingrédients suivants sont certifiés Suisse Garantie: viande de boeuf, salade, crème



Carte du soir

❖
Escalope de porc panée
❖
Entrecôte de boeuf
❖
Veggie burger
❖

Nous utilisons exclusivement de la viande de porc et de boeuf certifiée Suisse Garantie



Carte des mets


❖
Tomates (certifiées Suisse Garantie) et mozzarella
❖
Assiette fitness avec escalope de poulet
❖
Risotto au safran
❖

Viande de poulet



Exemples d'utilisation interdite

Menu du jour

❖
Potage célestine
❖
Salade de thon à l'oeuf 
❖
Coupe Danemark
❖

Utilisation autorisée uniquement si la salade au thon ET l'oeuf sont certifiés Suisse Garantie

Menu du jour


❖
Potage célestine
❖
Salade de rampon à l'oeuf 
❖
Coupe Danemark
❖

L'utilisation de la marque prête à confusion.

Menu du jour

❖
Potage célestine
❖
Salade de rampon à l'oeuf
❖
Coupe Danemark
❖

Utilisation autorisée uniquement si tous les plats du menu du jour sont certifiés Suisse Garantie



Indication de la marque de garantie pour des plats

Exigences principales:

- Texte en caractères noirs
- Sur fond blanc avec angles arrondis
- Drapeau rouge ou noir (d'autres couleurs ne sont pas autorisées)
- Cadre noir en présence d'un arrière-fond blanc ou transparent
- En cas de doute, contacter AMS.
- Utilisation autorisée lorsqu'au moins 90 % des ingrédients du plat sont certifiés Suisse Garantie.
- Le logo peut être utilisé.
- Le lien entre l'utilisation de «Suisse Garantie» ou de la marque de garantie et le plat certifié Suisse Garantie doit toujours être assuré.
- L'utilisation de «Suisse Garantie» ou de la marque de garantie doit exclure toute possibilité de tromperie.

Exemples d'utilisation (non exhaustifs)

Distinction de mets individuels ou d'un menu complet.

Menu du jour

❖
Salade de rampon
❖
❖
 Fromage d'Italie et
pommes vapeur
❖
Tiramisu
❖

Seul un plat de la carte des mets est certifié Suisse Garantie.

Carte des mets

❖
Falafel & dip au yogourt
❖
❖
Escalope Frites*
❖
Saucisse à rôtir et salade de
pommes de terre
❖

*Notre plat «escalope & frites» est certifié Suisse Garantie

Seul un plat de la carte des mets est certifié Suisse Garantie.

Menu du jour

❖
Salade verte
❖
❖
Émincé à la zurichoise
et rösti
❖
Meringues à la crème
❖




Tous les plats sont certifiés Suisse Garantie.

Exemple d'utilisation interdite

Menu du jour

❖
Salade de rampon à l'œuf
❖
❖
Filet de pangasius
(Viêt Nam) et riz
❖
Mousse au chocolat
❖



Utilisation autorisée uniquement si tous les plats sont certifiés Suisse Garantie

Publicité

- Les règles graphiques s'appliquant au logo Suisse Garantie doivent être respectées même dans le marketing et la publicité.
- Le logo Suisse Garantie peut être utilisé à des fins publicitaires sur différents supports, par exemple véhicules, affiches, dépliants, sites web (liste non exhaustive). Son utilisation au point de vente et dans le cadre de mesures de marketing doit exclure toute possibilité de tromperie.
- Le lien entre le logo et le produit certifié Suisse Garantie doit toujours être assuré. Le lien peut par exemple être établi en indiquant le produit certifié directement en dessous du logo.
- L'utilisation de la marque de garantie pour des mesures publicitaires est contrôlée par l'organisme de certification.
- En cas de doute, contacter AMS.

Exemple d'utilisation autorisée si seul le poulet est certifié.



Exemple d'utilisation autorisée si le poulet et les frites sont certifiés.



Exemple d'utilisation autorisation interdite si seul le poulet est certifié.



AMS Agro-Marketing Suisse

Les principales organisations agricoles de Suisse se sont regroupées en 1997 au sein de l'association AMS Agro-Marketing Suisse afin d'exploiter les synergies existant dans le domaine de la communication et du marketing et de promouvoir la vente des denrées alimentaires suisses par des mesures adéquates.

Pour vous servir

Le secrétariat d'AMS et les secrétariats des organisations sectorielles sont à votre disposition pour répondre à vos questions.

Approuvé en décembre 2021

Denis Etienne



Gérant AMS

Urs Schneider



Président AMS

AMS Agro-Marketing Suisse
Brunnmattstrasse 21
3007 Berne
Tél. 031 359 59 59
info@suissegarantie.ch
www.suissegarantie.ch

